

Analyse
du contexte
de l'acquéreur

Analyse
du contexte
du fournisseur

1

**Faciliter
les
adaptations
du produit**

2

**Mesurer
la satisfaction
de
l'acquéreur**

3

**Stimuler
la
capitalisation
des produits**

4

**Inciter
à formuler les
savoir-faire**

5

**Inscrire
le projet
dans le
processus
d'amélioration**

6

**Consolider
le dispositif projet**

7

**Planifier
les activités
complémentaires**

Fin de
l'étape 8

